



Propuesta Comercial 2025



Emprendi2 es un **programa de televisión** dinámico dedicado a empoderar y potenciar marcas de emprendedores y pymes.

Desde su creación en **2021**, ha crecido hasta convertirse en una transmisión diaria, tiene como objetivo **apoyar a los emprendedores** y ofrecer una plataforma para **visibilizar sus proyectos**.



## Nuestro alcance: **TENEMOS NOVEDADES**

A partir del lunes 3 de marzo nuestra transmisión será de 1 hora, de lunes a viernes de 12.00 a 13.00 por el canal de televisión de aire Bravo (Editorial Perfil) y UCL TV Latinoamérica.

Audiencia semanal estimada: IBOPE: 0.5/0.8

### **Presencia Digital:**

Instagram: @emprendi2tv (+26K seguidores)

YouTube: Emprendi2 TV (+1.4K suscriptores)

Sitio web: emprendi2.com

Streaming por AhoraPlay TV (+69k Suscriptores)



## ¿Por qué sumarte a Emprendi2?

- **Accederás a una comunidad** comprometida de emprendedores y amantes de los negocios.
- **Ampliarás tu exposición** con presencia en televisión, plataformas de streaming y redes sociales.
- **Podrás vincular tu marca** con un programa reconocido en el ámbito del emprendimiento y los negocios.

The graphic features a background with wavy bands of yellow, blue, and pink. At the top left is the **emprendi2tv** logo. At the top center is the text **¿DÓNDE? ¿VERNOS?** in pink. At the top right is the **BRavo TV** logo. Below these, a table lists TV channels and their channel numbers, each with a play button icon. To the left of the table is a TV icon and the text **LUNES A VIERNES 12 A 13 HS**. At the bottom right, it says **Seguinos en:** followed by logos for **YouTube**, **Instagram**, and **TikTok**.

CANALES		
<b>DIRECTV</b>	<b>126</b>	▶
<b>flow</b>	<b>25</b>	▶
<b>Telecentro</b>	<b>23</b>	▶
<b>TeleRed</b>	<b>26</b>	▶
<b>tda</b>	<b>27.1</b>	▶



¿Cómo sumarte a Emprendi2?



 **mprendi2**

## PNT



40 segundos de anuncio  
por los conductores +  
video

## ENTREVISTA EN LIVING



Entrevista presencial  
1 a 1 por 12 minutos

## ZÓCALO EN PANTALLA



Zócalos en pantalla,  
videos y menciones de  
promoción.

## OPORTUNIDADES INDIVIDUALES DE PATROCINIO

Diversos elementos de patrocinio que se adaptan a sus objetivos de marketing y presupuesto.

### PNT

**\$120.000 ARS**

Presentación de Producto/Servicio, con o sin spot,  
durante 40 segundos

### ENTREVISTA EN LIVING/ZOOM

**\$420.000 ARS**

Entrevista destacada 1 a 1 en el sillón por 12 minutos  
+ replica en redes sociales

### ZÓCALO EN PANTALLA

**\$15.000 ARS**

Zócalo en pantalla con info y logo de marca

### VIDEOPROMO EN PANTALLA

**\$80.000 ARS**

Anuncio de video en tantda hasta 40 segundos

### PARTICIPACION EN EL STREAMING

**\$150.000 ARS**

1 hora de participacion en el streaming EN VIVO  
por Ahora Play



# OPORTUNIDADES DE PATROCINIO CONTINUO



Diversos elementos que se adaptan a sus objetivos de marketing y presupuesto.

## MENSUAL MARZO

- 1 PNT DIARIO
- 8 zócalos en pantalla mensuales
- 1 entrevista en living, ya sea de un representante de la marca o de un emprendedor enviado por ustedes

**VALOR FINAL**  
**\$900.000 ARS**

## TRIMESTRAL MAR-MAY

- 1 PNT DIARIO
- 8 zócalos en pantalla mensuales
- 1 entrevista en living mensual, ya sea de un representante de la marca o de un emprendedor enviado por ustedes
- 2 notas en NEWS mensuales en [www.emprendi2.com](http://www.emprendi2.com)

**VALOR FINAL**  
**\$2.400.000 ARS**

## ANUAL MAR-DIC

- 1 PNT DIARIO
- 8 zócalos en pantalla mensuales
- 1 entrevista en living, ya sea de un representante de la marca o de un emprendedor enviado por ustedes
- 2 notas en NEWS mensuales en [www.emprendi2.com](http://www.emprendi2.com)
- Charla en nuestro próximo evento “El Encuentro” +

**VALOR FINAL**  
**\$8.000.000 ARS**



Quinta temporada

¿TE SUMÁS?



Conducen:  
@OrnellaFlench  
@EmilianoRella



## CONFIAN EN NOSOTROS

